

Libro de cabecera





Qué es esta guía

En este documento encontrarás todo lo necesario para desarrollarte dentro de StockCrowd

Hemos incluido la información que creemos que es más relevante pero si echas de menos algo, no dudes en preguntar!

Este es tu libro de cabecera para StockCrowd



Qué hay en esta guía

Qué hacemos en StockCrowd

Las reglas de la compañía

Cómo estamos organizados

Danos tu feedback

Otra información que puede ser de tu interés



Queremos hacer algo grande

Ha llegado el momento de que el paradigma de la financiación mundial cambie, las piezas están a nuestra disposición pero todavía siguen siendo centralizadas. ¿Por qué para hacer crowdfunding tienes que pasar por una plataforma? ¿Por qué no puede pedir dinero a sus clientes o fans cualquier empresa del mundo y remunerarles por ello?

Nos hemos propuesto que todas las empresas del mundo puedan financiarse a través de sus propias webs y de sus propios canales digitales.

Únicamente las empresas que generen confianza y hagan las cosas bien lo conseguirán. ¿Qué significa esto? Que nuestra idea mejora la competitividad y la transparencia de las empresas. Si no se hacen las cosas bien, no tienes opción de financiarte mediante tus clientes



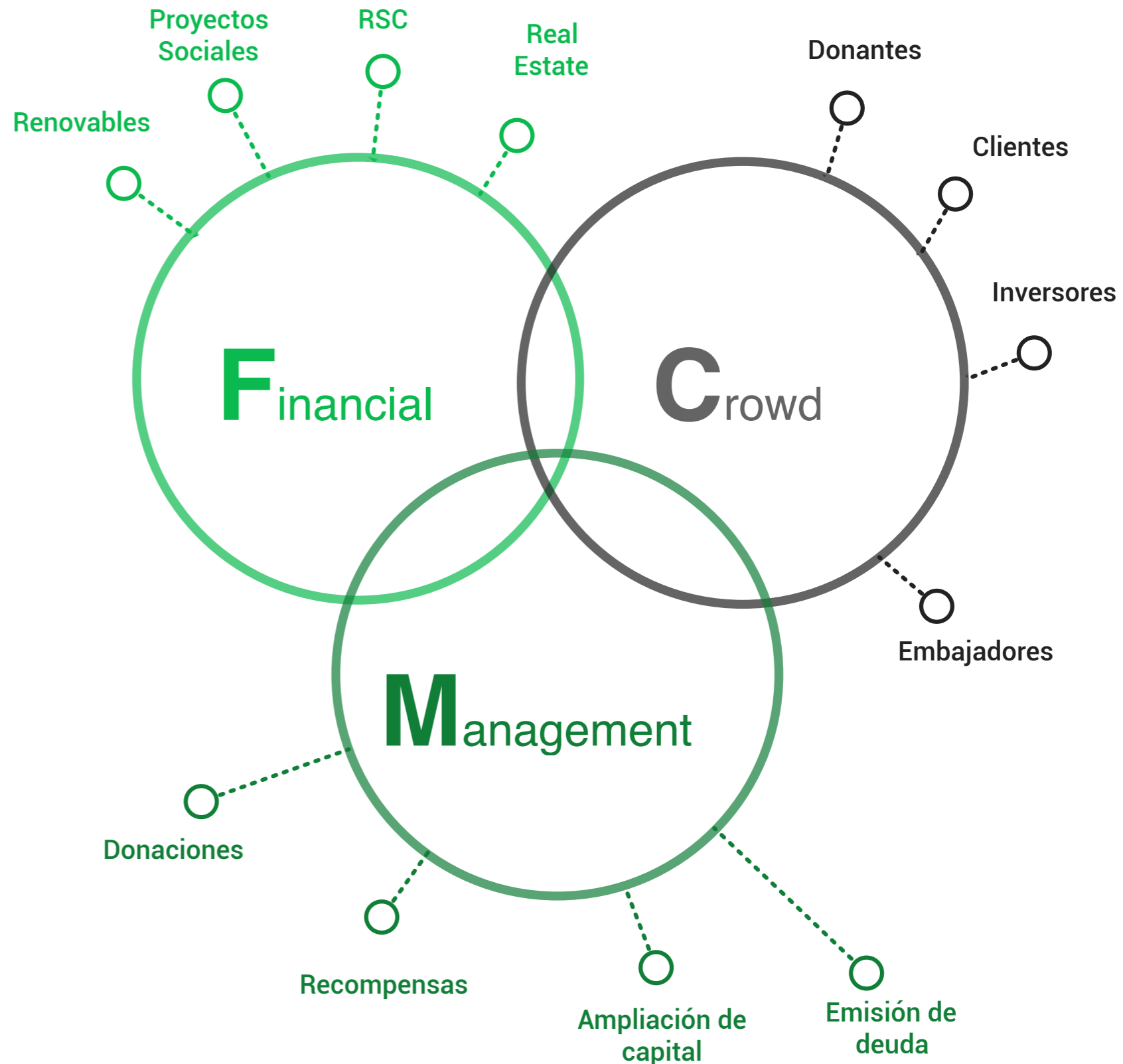
● ● ● **StockCrowd**
Technologies

Empresa líder de software corporativo que habilita a las Organizaciones y Compañías un nuevo canal de financiación para sus proyectos y causas, convirtiendo sus webs y canales digitales en herramientas de captación de financiación.

El futuro de la financiación

StockCrowd crea una nueva categoría en el Software Empresarial, se llama **Financial Crowd Management (FCM)**.

Cambiamos el paradigma de la financiación mundial brindando un software en la nube que abre un nuevo canal de financiación en todas las organizaciones del mundo.





“Si las webs de las empresas nacieron para comunicar y luego sirvieron para vender, con StockCrowd la siguiente evolución natural es que a través de sus propias webs las empresas se autofinanciarán”.

- La visión de StockCrowd -

Las reglas de la compañía

Esta página está en blanco a propósito; no sabemos cómo escribir unas reglas para gestionar el talento de la empresa. Nos preguntamos si unas reglas son necesarias cuando todo el mundo comparte la visión y el proyecto de StockCrowd y camina hacia la misma dirección.

Cuando tengas dudas de algo, revisa nuestra visión y pregúntate si lo que quieres hacer es un pasito más. Entonces sabrás que es lo correcto



Las reglas de la compañía



No tenemos una política de vacaciones

Organízate, compártelo, deja todo bien atado y disfruta de tus vacaciones.

No tenemos hora de entrada ni de salida

Organízate con tus equipos para que todo vaya bien. Solo te pedimos que hagas lo posible por estar en las reuniones de grupo.

Viste como quieras

No tenemos un código de vestir estricto, solamente te pedimos guardar un orden, este vídeo *te ayudará* con el Dress Code.

Pregunta tanto como quieras

Cualquier persona de la organización está a tu disposición para lo que necesites.

Las reglas de la compañía

No hacemos teletrabajo pero tienes flexibilidad cuando lo necesites

Estamos en un momento de crecimiento donde las mejores cosas pasan en la oficina, momentos de trabajo entre 3 o 4 departamentos a la vez dan lugar a mejoras increíbles.

Creemos más en la flexibilidad, que puedes gestionar con creas conveniente, que en el teletrabajo.

Puedes trabajar desde casa o desde donde lo creas conveniente cuando:

- Tengas que estar concentrado en un proyecto,
- Necesites un par de días para pensar en algo que requiera concentración
- Sí un día puntual estás cansado y quieres trabajar desde casa
- Sí tienes alguna urgencia de último minuto y tienes que atender algo de casa
- Otra cosa que creas que puede hacerse mejor desde casa

La regla de oro

Comunicación

9 de cada 10 conflictos internos son debidos a una mala comunicación y a una falta de información (el 1 que queda, los expertos dicen que no hay forma de resolverlo).

Compartimos unos cuantos tips que mejoran la comunicación y nos hacen a todos mejores.

- **Comunicación face-to-face:** siempre que sea posible. Suena antiguo pero funciona; las personas entendemos todo mejor cuando nos vemos cara cara.
- **Video llamada:** funciona igual de bien que el primero, siempre que la conexión a internet lo permita claro.
- **Una llamada:** el tono de voz siempre cuenta y siempre ayuda a la comunicación.
- **Mail:** úsalo para recapitular una llamada, preparar una reunión,... Pero no lo uses para los asuntos realmente importantes. No puedes transmitir el tono de lo que quieres.
- **Un whatsapp:** es eso, un whatsapp... No pretendas explicar nada por whatsapp porque es casi imposible. Las notas rápidas úsalas para mandar notas rápidas. Fácil, no?



La otra regla de oro

Hay que trabajar sin interrumpir

Cada uno de nosotros es productivo en un entorno que puede variar pero seguro que estamos de acuerdo con lo que decía Picasso: 'A mi la inspiración siempre me pilla pintando'

Organizamos nuestras agendas para intentar estar todos en la oficina por la tarde y hacer las reuniones internas durante estas horas.



Un buen hábito

Reuniones internas

Las reuniones internas son igual de importantes que las de clientes o partners. Hay que tomarlas con la misma seriedad y esto significa que:

Siempre van con convocatoria y con guión

Somos puntuales

No las movemos

y acordaos... si se puede, son por las tardes :-)

Como estamos organizados

Somos un SaaS un poco curioso, sobretodo por los diferentes usos que le dan nuestros clientes y porque en función de este uso el regulador nos exige una serie de controles.

Estamos divididos en dos unidades de negocio principales que comparten el departamento de desarrollo y de soporte.

● ● ● StockCrowd FAN Fanraising Networks



Hacemos que las mejores organizaciones incorporen en su web un canal de captación de donativos para sus causas

● ● ● StockCrowd IN Investment Networks



Nuestros clientes emiten deuda y amplían capital para sus proyectos desde su propia web y apoyados con nuestro Market Place



Cómo estamos organizados

Toda la estrategia de desarrollo de negocio, el desarrollo de software y el soporte a clientes lo hacemos 'in-house'.

Somos un software y no podemos perder nunca la capacidad de desarrollar y de hablar con el cliente que usa nuestros productos.

Para el resto de cosas, cada unidad de negocio cuenta con sus propios partners y nos coordinamos para que la música suene afinada a nivel de marca corporativa.

Marketing

Es el equipo responsable de la captación de leads, son los web master, llevan servicios de MK digital para clientes y un montón de cosas más

Ventas

Es el equipo que coge los leads de marketing y los convierten en clientes. Son el equipo de cierre de la organización

Customer Success

Tenemos un equipo que tienen com objetivo hacer felices a los clientes, este equipo forma y apoya a las organización que usan nuestro SaaS

Operaciones

Este equipo está 100% dedicado a StockCrowd IN, se ocupa de analizar los riesgos de los proyectos de nuestros clientes, gestionar la base de datos de inversores y muchas otras cosas relacionadas con la regulación de StockCrowd IN por parte de CNMV

Desarrollo

Tenemos un equipo entero dedicado a desarrollar y que tiene distintos perfiles: UX/UI, front-end, back-end, ...

Cómo estamos organizados

No nos cabía todo en una página, así que te explicamos un poco más de nuestra organización

Administración

Este equipo se encarga de facturar y de un muchas cosas internas que nos hacen a todos la vida más fácil

Legal

Disponemos de un equipo de legal que se ocupa del área mercantil: Amat Vidal Cuadras. A nuestra disposición para todas las áreas de la compañía.

Nos apoyamos en RDC para la parte de regulación, un despacho en Madrid muy conectado con la CNMV.

Cerramos el círculo con auditores, gestoría, y el grupo de los clásicos en toda empresa que genera papeles...

Otros

Cada unidad de negocio y cada departamento tiene libertad para montar partnerships que sirvan de apoyo para sus actividades. Un partnership hay que validarlo con dirección y te haremos 4 preguntas:

- 1-Cuál es la visión y cuáles son los valores del partner
- 2- ¿Son complementarios o claves?
- 3- ¿Cuál es el marco de control de equipos, ingresos y crecimiento?
- 4- ¿Hay que hacer algo antes de empezar a funcionar juntos? Si es que sí, qué es y qué impacto tiene en la organización.

Quieres saber lo que pasa en la compañía?

Organizamos varias reuniones a la semana para que todos vayamos en la misma dirección.

Los viernes: Cómo vamos

Tenemos una rueda en la que cada viernes hay reunión de una tema:

1. Marketing
2. Ventas
3. Customer Success
4. Operaciones StockCrowd IN
5. Inversores StockCrowd IN
6. Producto
7. Tecnología
8. Resumen variado de la compañía por parte del CEO

Las reuniones de grupo son de 1 hora y las convoca y organiza cada uno de los responsables de área. Ellos se encargan de mandar las invitaciones, preparar la reunión y ejecutarla.

Nos juntamos todos cada trimestre

Cada trimestre organizamos una actividad para estar todos juntos un buen rato: comida, risas y poco trabajo

Dónde estamos?

Poco a poco vamos aumentando el equipo y los países donde tenemos presencia

Aquí tienes los destacados

Oficinas Centrales	✓	Barcelona
Oficinas en España	✓	Madrid
Oficinas en Europa	✓	Londres y Lisboa
Oficinas en LATAM	✓	México y agentes en Colombia
Oficinas en Asia	✓	Manila

Y tú, ¿qué esperas de nosotros?

Cuéntanos, escribe aquí todo lo que te gustaría encontrar en StockCrowd

Más cosas que pueden ser de tu interés



¿A las 21:00 en la oficina...?

Si un día el trabajo de pilla a las 9 de la noche en la oficina, llama a tu take away favorito y guarda el tíquet, nosotros nos hacemos cargo.

Pet Friendly

¿Tienes mascota? ¡Tráela!
Golfo es el jefe de este área, seguro que tu mascota le cae bien.

Fruta fresca cada semana

Tenemos fruta fresca en la oficina cada lunes, puedes comer tanta como quieras

Café & otros

También tendrás café, té y otras cosas que te harán el día más llevadero

Formación

Financiamos hasta el 50% de la formación que necesites, nos sentamos y vemos de que se trata y sí lo podemos financiar!

Libro de cabecera
Stockcrowd